



comunicación

COMUNICACIÓN



Universidad
La Salle®
Cancún

“**L**a *Licenciatura en Comunicación* involucra un enorme abanico de posibilidades profesionales, aquí se ofrece una formación amplia, profesional e integral; para ser un líder en cada uno de los aspectos necesarios para el diseño de estrategias de comunicación en cualquier tipo de organización, ya sea pública o privada. Esto incluye la habilidad de realizar productos comunicativos, tales como: videos, programas de radio, cortometrajes, redes sociales, entre otros; además, también se brindan las herramientas necesarias para ser parte de los medios de información masiva.”

Plan de Estudios

1° Semestre

- Filosofía en la Comunicación
- Evolución en la Comunicación
- Alfabetización Mediática
- Imaginarios en el Arte
- Lenguajes Audiovisuales
- Introducción a los Lenguajes Digitales
- Narrativa Literaria
- Taller de Comunicación

2° Semestre

- Teorías de la Significación
- Teorías de la Sociedad del Conocimiento
- Técnicas de Investigación en Comunicación
- Narrativa y Tecnologías Fotográficas
- Introducción al Audio Digital
- Apreciación Cinematográfica
- Redacción Creativa para Comunicación
- Taller de Creatividad

3° Semestre

- Opinión Pública
- Estadística y Análisis de Datos
- Antropología y Comunicación
- Laboratorio de Expresión Sonora y Radiofónica
- Guionismo
- Persuasión y Comportamiento de Audiencias
- La Persona en un Mundo Globalizado
- Lengua Extranjera I

4° Semestre

- Teoría de los Procesos Socioculturales
- Etnografía y Comunicación
- Taller de Producción Cinematográfica
- Taller de Redacción Periodística
- Narrativas Audiovisuales
- Costos y Presupuestos
- Identidad Lasallista
- Lengua Extranjera II

5° Semestre

- Comunicación y Postmodernidad
- Visualización de Datos
- Comunicación Política
- Taller de Producción de Contenido Audiovisuales Digitales
- Periodismo Digital
- Publicidad
- Marco Legal de la Comunicación y Plataformas Digitales
- Taller de Bioética y Perspectiva de Género

6° Semestre

- Métodos de Investigación en Comunicación
- Ciudadanía Digital
- Laboratorio de Comunicación Mediática
- Taller de Producción de Contenidos para Ediciones Digitales
- Relaciones Públicas
- Taller de Emprendimiento, Empleabilidad y Sostenibilidad

7° Semestre

- Proyecto Terminal Colaborativo I
- Comunicación Corporativa
- Asignatura 1 Optativa del Área de Profundización
- Asignatura 2 Optativa del Área de Profundización
- Ética en la Vida Profesional

8° Semestre

- Proyecto Terminal Colaborativo II
- Seminario de Temas Contemporáneos en Comunicación
- Formación para el Campo Profesional
- Asignatura 3 Optativa del Área de Profundización
- Asignatura Optativa del Área Curricular Común