



*ADMINISTRACIÓN E INNOVACIÓN DE NEGOCIOS*

**ADMINISTRACIÓN E INNOVACIÓN DE NEGOCIOS**



Universidad

**La Salle**®

Cancún

“**L**a Licenciatura en Administración e Innovación de Negocios de la Universidad La Salle Cancún está dirigida a jóvenes interesados en formular estrategias competitivas, así como administrar equipos de alta dirección; administrar de manera eficaz y eficiente los recursos humanos, tecnológicos y financieros de las pequeñas, medianas y grandes empresas; coordinar a los colaboradores promoviendo la cultura de la administración por objetivos, todo con un alto espíritu de ética y responsabilidad social.”

## Plan de Estudios

### 1° Semestre

- Taller de Comunicación
- Dirección y Responsabilidad Social
- Contabilidad Administrativa
- Microeconomía
- Razonamiento Crítico Cuantitativo
- Conformación Legal de los Negocios
- Plataformas de Colaboración Remota

### 2° Semestre

- Taller de Creatividad
- Costos y Eficiencia de Recursos
- Planeación de la Producción
- Macroeconomía
- Matemáticas Aplicadas a los Negocios
- Estrategias de Investigación
- Plataformas Digitales

### 3° Semestre

- Lengua Extranjera I
- La Persona en un mundo globalizado
- Análisis de Estados Financieros
- Mercadotecnia e Investigación de Mercados
- Producción y Calidad
- Modelos de Análisis Estadístico
- Cumplimiento en el Derecho Corporativo

### 4° Semestre

- Lengua Extranjera II
- Identidad Lasallista
- Emprendimiento
- Atracción del Talento Humano
- Administración Financiera
- Logística Internacional
- Contribuciones y Medios de Defensa Legal

### 5° Semestre

- Taller de Bioética y perspectiva de género
- Dirección Estratégica
- Capacitación y Evaluación
- Finanzas Corporativas
- Distribución y Canales Digitales de Ventas
- Estrategia de Negocios y Comercio Internacional
- Modelos de Análisis Cuantitativos

### 6° Semestre

- Taller de Emprendimiento, Empleabilidad y Sostenibilidad
- Dirección de Negocios Globales
- Desarrollo Organizacional del Talento Humano
- Financiamiento para las Empresas
- Taller de Producto y Definición de Precios
- Herramientas de Inteligencia Empresarial

### 7° Semestre

- Ética en la Vida Profesional
- Estrategias de Innovación Disruptivas
- Taller de Remuneración, Prevención y Prestaciones
- Taller de Estrategias Financieras para la Empresa
- Estrategias de Publicidad y Ventas
- Técnicas y Análisis de Datos Empresariales

### 8° Semestre

- Taller de Negocios con Impacto Social
- Taller de Consultoría e Innovación
- Taller de Mercadotecnia Digital
- Actividad Curricular Complementaria
- Modelos de Desarrollo Estratégico Empresarial
- Asignatura Optativa del Área Curricular Común

Licenciatura en **ADMINISTRACIÓN E INNOVACIÓN DE NEGOCIOS**, incorporada a la Secretaría de Educación Pública (SEP) según Acuerdo de Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) Número: **20251875** de fecha **15 DE JULIO DE 2025**, con clave **2025** del plan de estudios más reciente en modalidad **ESCOLARIZADA**.