



**MERCADOTECNIA**

**CREATIVIDAD CON ESTRATEGIA**



UNIVERSIDAD

**L**a Salle, cuenta con más de trescientos años dedicada a atender las necesidades de la sociedad; por medio de la formación integral, esto es, promueve la calidad académica, la formación humana y espiritual; es un agente de cambio social y es reconocida por la calidad académica de sus egresados; competentes, innovadores, creativos, con valores y con un amplio espíritu de servicio.

*La Universidad La Salle aspira a ser una fuerza viva, capaz de contribuir a la orientación de nuestra sociedad, romper barreras y trascender por medio de sus alumnos y colaboradores, y así, como comunidad; ser Lasallistas sin Fronteras.*

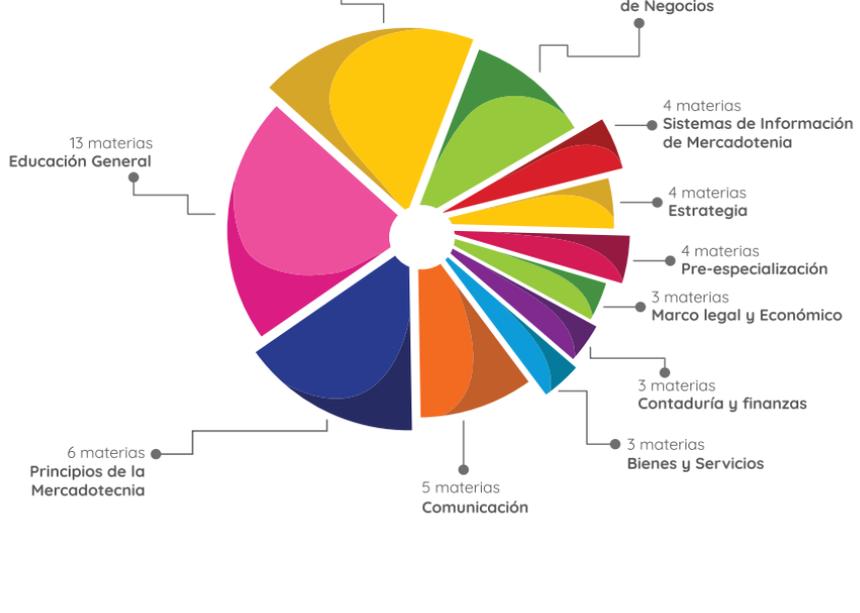
*Con un solo espíritu y un solo corazón creer en un sueño; y con fe y esperanza cumplir nuestra misión lasallista.*

## LICENCIATURA

**“L**a Licenciatura en Mercadotecnia de la Universidad La Salle Cancún está dirigida a jóvenes interesados en ser líderes de la planeación estratégica de cualquier empresa; es un profesional en el diseño de nuevos productos y marcas, comercialización y promoción, en análisis de la competencia, pronósticos de ventas e investigación de mercados.”



### Áreas de Conocimiento



## PLAN DE ESTUDIOS

1°	2°	3°	4°
Procesos y Expresión del Pensamiento	Creatividad y Comunicación	Lengua Extranjera I	Lengua Extranjera II
Contabilidad Financiera	Sistemas Contables para la Toma de Decisiones	La Persona y su Interacción con los Otros	Diálogo Intercultural
Campo Profesional de los Negocios	Negocios Globales y Mercadotecnia	Dimensiones y Alcances de la Mercadotecnia	Mercadotecnia de Negocios
Administración y Responsabilidad Social	Microeconomía	Comunicación Integral de la Mercadotecnia	Canales de Distribución y Entrega de Valor
Conformación Legal de los Negocios	Instrumentación Estadística para los Negocios	Macroeconomía	Gestión de Mercados
Soluciones Matemáticas para los Negocios	Taller de Investigación	Matemáticas Financieras	Taller de Diseño
Herramientas Tecnológicas para los Negocios	Aplicación de las Tecnologías para los Negocios	Instrumentación Estadística Avanzada	Costos y Presupuestos
5°	6°	7°	8°
Fe y Desarrollo Espiritual	Emprendimiento y Sustentabilidad	Taller de Empleo Autoempleo y Actividad Empresarial	Taller de Proyecto Profesional Ocupacional
Desarrollo del Plan Comercial	Obligatoria Electiva 1	Valores y Ética Profesional	Obligatoria Electiva 2
Mercadotecnia Internacional y Multicultural	Taller de Investigación Cualitativa de Mercados	Análisis del Comportamiento del Consumidor	Actividad Curricular Complementaria
Taller de Investigación Cuantitativa de Mercados	Gestión de Marca	Taller de Diseño Mercadológico de Nuevos Prod.	Dirección Corporativa de Mercadotecnia
Mercadotecnia Social y de Servicios	Mercadotecnia Digital	Comercio y Negocios Electrónicos	Taller Integrador de Mercadotecnia Estratégica
Taller de Comunicación y Medios	Diagnóstico Estratégico del Mercado	Materia 1 de Preespecialización	Materia 3 de Preespecialización
Estrategias de Precios	Plan de Negocios	Materia 2 de Preespecialización	Materia 4 de Preespecialización
Taller de Negociación			

■ Área de Profesionalización ■ Humanidades ■ Idiomas ■ Emprendimiento ■ Preespecialización



**Contáctanos.**  
 Orientación y Promoción Educativa  
 promocion@lasallescancun.edu.mx  
 Tel. (998) 886 22 01  
 ext. 113, 251, 252, 235  
 ☎ (998) 143 07 12  
 Horarios de Atención  
 9:00 a 18:00 hrs.  
 Carretera Cancún-Playa del Carmen, km. 11.5 Mza. 1, D6140, lote 1, SM. 299, 77560 Cancún, Quintana Roo, México.

lasallescancun.edu.mx

Licenciatura en **MERCADOTECNIA**, incorporada a la Secretaría de Educación Pública (SEP) según Acuerdo de Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) Número: 2024143 de fecha 8 DE AGOSTO DE 2002, con clave 2017 del plan de estudios más reciente en modalidad **ESCOLARIZADA**.