

Plan de Estudios de Comunicación

1°	2°	3°	4°	5°	6°	7°	8°
Procesos y Expresión del Pensamiento	Creatividad y Comunicación	La Persona y su Interacción con los Otros	Lengua Extranjera I	Lengua Extranjera II	Emprendimiento y Sustentabilidad	Taller de Empleo Autoempleo y Actividad Empresarial	Taller de Proyecto Profesional Ocupacional
Evolución de la Comunicación	Teorías de las Funciones Mediacionales	Teorías de Opinión Pública	Diálogo Intercultural	Fe y Desarrollo Espiritual	Obligatoria Electiva 1	Valores y Ética Profesional	Obligatoria Electiva 2
La Teoría Social en la Comunicación	Teorías de la Significación	La Antropología en la Comunicación	Teorías de los Procesos Socioculturales	Comunicación y Postmodernidad	Legislación en los Medios	Administración de Recursos	Seminario de Temas Contemporáneos en Comunicación
Expresión Escrita	La Filosofía en la Comunicación	La Psicología en la Comunicación	Etnografía en la Comunicación	Periodismo Digital	Comunicación Ensayística	Proyecto Terminal I	Proyecto Terminal II
Apreciación Artística	Guionismo	Narrativa Literaria	Géneros Periodísticos y de Opinión	Costos y Presupuestos	Relaciones Públicas	Asignatura 1 del Área de Profundización	Práctica en el Campo Profesional
Procesos Digitales	Apreciación Cinematográfica	Expresión Verbal y No Verbal	Argumentación y Retórica	Comunicación Aplicada	Taller de Comunicación Aplicada	Asignatura 2 del Área de Profundización	Actividad Curricular Complementaria
Lenguajes Audiovisuales	Fotografía para la Comunicación	Metodología de Investigación	Producción y Proceso Creativo	Técnicas de Investigación en Comunicación	Métodos de Investigación en Comunicación		Asignatura 3 del Área de Profundización
Introducción al Campo de la Comunicación	Taller de Producción Radiofónica y Audiodigital	Taller de Producción Cinematográfica	Estadística	Taller de Producción Televisiva y Video Digital	Taller de Producción de Contenidos Editoriales		

■ Área de Profesionalización

■ Humanidades

■ Idiomas

■ Emprendimiento

■ Profundización