



Diplomado en Marketing Digital

Modalidad a distancia
sesiones 100% en vivo

Diplomado en Marketing Digital

Modalidad a distancia: sesiones 100% en vivo

Sesiones sabatinas de 9 a 13 hrs.

Total: 114 hrs.

OBJETIVO GENERAL:

Formar especialistas en la mercadotecnia orientada a medios digitales con el fin de diseñar, desarrollar y ejecutar de manera eficiente las estrategias planteadas para los medios seleccionados. Además de proporcionar a los participantes, las habilidades, actitudes y herramientas para diseñar estrategias que permitan a la marca o empresa posicionarse en los primeros lugares de su industria.

DIRIGIDO A:

- Profesionales que buscan actualización y conocer nuevas herramientas para el desarrollo en el marketing digital.
- Organizaciones que buscan el desarrollo de su mercadotecnia para sus servicios o productos.
- Estudiantes próximos a graduarse que desean conocer técnicas actuales en la industria que les permita desarrollarse profesionalmente.

PERFIL DE INGRESO:

Profesionales o empresarios con actividades relacionadas a campañas publicitarias, Branding, ventas, posicionamiento web, diseño gráfico o medios de comunicación.

CONTENIDO TEMARIO DETALLADO:

1. Introducción al Marketing .

- Marca
- Mercancía
- Mercado
- Motivos
- Marketing
- Mensajes
- Medios
- Metas
- Medición
- Marketing Interno

2. Branding

- Verbalización de la Marca
- Brief de la Marca
- Estrategia de Innovación
- Vectores de Imagen
- Unique Selling Proposal
- Los 5 Sentidos y la Marca
- Imagen de la Marca

3. Protección legal.

- Introducción a la ley federal de protección de datos personales en posesión de los particulares.
- Transmisiones en vivo
- Imagen / videos /audio
- Avisos comerciales
- Privacidad
- Avisos
- Marca / AMPI/ Clases

4. Introducción al Marketing Digital.

- Fundamentos
- Ecosistema
- Canales
- Medios
- Tipos de Clientes y sus generaciones
- SEA / SEO – Introducción • Social media – Introducción
- E-Commerce – Introducción
- Benchmarking

5. Social Media

Conociendo el canal

- Creatividad, Content Mkt y Estrategia Digital
- Gestión y estrategias
- Medición y análisis
- Otras herramientas

6. Métrica Social Media

- Principales indicadores.
- Plataformas y herramientas.
- Integrando un reporte de resultados

7. SEO

- Keywords y Main Keyword
- La importancia del contenido
- Herramientas

8. SEM

- Glosario
- Tipos de anuncios
- Estructura de un anuncio
- Concordancias
- Herramientas

9. ANALYTICS: Métricas buscadores

- Análisis de datos y sus funciones
- Tipos de datos
- Métricas y KPI's
- Dashboards digitales

10. CRM

- Email
- Post Venta
- Fidelización
- Base de datos

11. E- Commerce.

- Qué es y para qué sirve
- Plataformas de E-Commerce
- Integraciones de E-Commerce
- Herramientas del E-Commerce
- Integraciones de pagos
- Cómo se configura una plataforma de E-Commerce

12. Estrategias Marketing digital.

- Ejemplos reales y trabajos prácticos por sesión

13. Presentación de proyectos

- Seguimiento
- Asesorías
- Guía/ Rúbrica
- Tiempo
- Retro/ Q&A
- Evaluación

Presentación proyectos finales por equipo

CATEDRÁTICOS.

Todos nuestros instructores son expertos en el campo de estudio con amplia experiencia profesional y docente.

PROCESO DE INSCRIPCIÓN

- Enviar la solicitud de inscripción proporcionando todos sus datos con la que le asignaremos un número de matrícula.
- Realizar su pago con el número de matrícula asignado y enviar el comprobante.
- Las únicas formas de pago son las descritas a continuación:

OPCIONES DE PAGO

- ✓ Pago en línea
- ✓ Ficha Referenciada (TIP)
- ✓ Tranferencia Bancaria



CALIDAD QUE
TRANSFORMA

Informes e Inscripciones:
Formación Continua
Whatsapp. (998) 246 3751 y (984) 132 2358

playa_econtinua2@lasallecancun.edu.mx
educontinua@lasallecancun.edu.mx



Formación Continua
La Salle Cancún



fcontinualsac

