

DISEÑO GRÁFICO DIGITAL

Universidad La Salle Cancún | 35 AÑOS de trascender juntos

DISEÑO GRÁFICO DIGITAL

Es tu futuro, es **La Salle.**

La Licenciatura en **Diseño Gráfico Digital** tiene como objetivo formar profesionales con los conocimientos, habilidades, actitudes y valores que les permitan, de manera interdisciplinaria: Desarrollar estrategias que solucionen necesidades específicas de comunicación visual y digital a través del diseño de mensajes gráficos con apoyo de métodos, técnicas y tecnologías propias de disciplina, desde una perspectiva conceptual-argumentativa, crítica y sostenible.

Plan de Estudios

1° Semestre

- Arte y Actualidad
- Pensamiento de Diseño
- Taller Básico de Diseño I
- Dibujo de Representación
- Geometría y Materialidad I
- Antropometría y Dibujo de Figura Humana
- Imagen Digital para Diseño
- Taller de Comunicación

2° Semestre

- Evolución Histórica del Diseño
- Taller Básico de Diseño II
- Dibujo Aplicado al Diseño
- Geometría y Materialidad II
- Fundamentos de Tipografía y Composición
- Técnicas de Expresión Plástica para la Representación
- Tecnologías Aplicadas a la Fotografía
- Taller de Creatividad

3° Semestre

- Fundamentos de Experiencias de Usuario
- Semiótica del Signo Visual
- Laboratorio de Pensamiento de Diseño
- Laboratorio de Tipografía y Diseño Editorial
- Ilustración Análoga
- Producción Fotográfica
- La Persona en un Mundo Globalizado
- Lengua Extranjera I

4° Semestre

- Retórica del Mensaje Visual
- Taller de Diseño y Producción Editorial
- Taller de Identidad de Marca
- Ilustración Digital
- Diseño de Experiencias de Usuario
- Técnicas para la Producción Gráfica
- Identidad Lasallista
- Lengua Extranjera II

5° Semestre

- Diseño Socialmente Responsable
- Taller de Gráfica Aplicada al Envase y Empaque
- Estrategias de Diseño y Mercadotecnia
- Técnicas Análogas de Animación
- Narrativa Audiovisual
- Fundamentos de Modelado Digital 3D
- Sistemas para la Producción Gráfica
- Taller de Bioética y Perspectiva de Género

6° Semestre

- Diseño Circular
- Taller de Campañas Publicitarias
- Gestión de Proyectos de Diseño
- Estrategias de Diseño para Contenidos en Redes Sociales
- Técnicas Digitales de Animación
- Modelado Digital 3D Avanzado
- Taller de Emprendimiento, Empleabilidad y Sostenibilidad

7° Semestre

- Big Data Aplicada a Proyectos de Diseño
- Taller de Visualización de Datos e Información
- Taller de Investigación Aplicada al Diseño
- Laboratorio de Tecnologías Emergentes e Innovación
- Asignatura 1 Optativa del Área de Profundización
- Asignatura 2 Optativa del Área de Profundización
- Ética en la Vida Profesional

8° Semestre

- Temas Selectos de Diseño
- Proyecto Terminal Colaborativo
- Formación para el Campo Profesional
- Comercialización del Diseño y Administración Financiera de Servicios
- Asignatura 3 Optativa del Área de Profundización
- Asignatura 4 Optativa del Área de Profundizacion
- Asignatura Optativa del Área Curricular Común

Licenciatura en **DISEÑO GRÁFICO DIGITAL**, incorporada a la Secretaría de Educación Pública **(SEP)** según Acuerdo de Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios **(RVOE)** Número: **20232390** de fecha **18 DE AGOSTO DE 2023**, con clave 2022 del plan de estudios más reciente en modalidad educativa **ESCOLARIZADA** y opción educativa **PRESENCIAL.**

(998) 766 5028 **lasallecancun.edu.mx**

Universidad La Salle Cancún | 35 AÑOS de trascender juntos