

COMERCIO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

Es tu futuro, es **La Salle.**

La Licenciatura en **Comercio y Negocios Internacionales** tiene como objetivo formar profesionales con una visión humanista y alta responsabilidad social, capaces de: Diseñar, gestionar y evaluar sistemas, planes y estrategias de negociación y comercialización internacionales, con base en la detección y el análisis de oportunidades de negocios en mercados competitivos, para responder a las demandas del entorno internacional, mediante el aprovechamiento de las ventajas de cada mercado en los ámbitos local, regional y global.

Plan de Estudios

1° Semestre

- Creatividad e Innovación para la Resolución de Problemas
- Introducción al Comercio y los Negocios Internacionales
- Estructura Legal de los Negocios
- Herramientas Matemáticas para los Negocios
- Inteligencia Operacional Global con Herramientas Digitales
- Gestión de Negocios en Entornos Internacionales
- Contabilidad Financiera

2° Semestre

- Autoconocimiento e Inteligencia Emocional
- Derecho Mercantil
- Microeconomía
- Análisis Cuantitativo para Estrategias Empresariales
- Fundamentos Estadísticos para la Gestión de Negocios
- Taller de Investigación Aplicada en Negocios Internacionales
- Análisis Estratégico de Datos y Visualización para Entornos Globales
- Contabilidad Aplicada para la Toma de Decisiones

3° Semestre

- Lengua Extranjera I
- Identidad Cristiana
- Fundamentos de Mercadotecnia
- Derecho Corporativo
- Macroeconomía
- Costeo y Presupuestación Internacional
- Matemáticas Financieras
- Análisis Estadístico Avanzado para la Toma de Decisiones

4° Semestre

- Lengua Extranjera II
- Humanismo Cristiano
- Gestión Aduanera
- Mercadotecnia Intercultural
- Derecho Internacional Público y Privado
- Economía Internacional
- Administración Financiera Internacional
- Métodos Cuantitativos para los Negocios

5° Semestre

- Ética, Ciudadanía y Responsabilidad Profesional
- Cadena de Suministro Internacional
- Sistemas de Clasificación y Valoración Aduanera
- Estrategias de Integración Económica Internacional
- Derecho Administrativo
- Sistemas Financieros Bursátiles Internacionales
- Arquitecturas Digitales para el Comercio Internacional Inteligente
- Lengua Extranjera Adicional I

6° Semestre

- Logística Internacional
- Legislación Aduanera y del Comercio Exterior
- Calidad y Competitividad Internacional
- Negociaciones Internacionales
- Derecho Fiscal
- Lengua Extranjera Adicional II
- Asignatura Optativa I del Área Curricular Común

7° Semestre

- Fundamentos de Sostenibilidad y Emprendimiento
- Tráfico Internacional
- Oportunidades Comerciales en América y Oceanía
- Casos y Estrategias de Negocios Internacionales
- Formulación de Proyectos de Inversión Internacional

-Lengua Extranjera Adicional III

8° Semestre

- Gestión Operativa de la Cadena de Suministro Internacional
- Estrategias Comerciales Internacionales
- Oportunidades Comerciales en el Bloque Euroasiático-Africano
- Diseño de Plan de Negocios Internacionales
- Prácticas de Negociación Internacional
- Asignatura Optativa II del Área Curricular Común
- Proyecto de Innovación para el Cambio Social

Licenciatura en **COMERCIO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**, incorporada a la Secretaría de Educación Pública **(SEP)** según Acuerdo de Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios **(RVOE)** Número: **20254132** de fecha **04 DE DICIEMBRE DE 2025**, con clave 2025 del plan de estudios más reciente en modalidad educativa **ESCOLARIZADA** y opción educativa **PRESENCIAL.**

COMERCIO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

Universidad La Salle Cancún | 35 AÑOS de trascender juntos

(998) 766 5028 **lasallecancun.edu.mx**

Universidad La Salle Cancún | 35 AÑOS de trascender juntos