

ADMINISTRACIÓN E INNOVACIÓN DE NEGOCIOS

Es tu futuro, es **La Salle.**

La Licenciatura en **Administración e Innovación de Negocios**, tiene como objetivo formar profesionales con capacidades, conocimientos y habilidades para gestionar de manera estratégica, ética y con responsabilidad social la transformación tecnológica de las empresas, al proponer innovaciones organizacionales y empresariales para la gestión de proyectos de negocios y otros emprendimientos, que se adapten al contexto global.

Plan de Estudios

1° Semestre

- Taller de Comunicación
- Dirección y Responsabilidad Social
- Contabilidad Administrativa
- Microeconomía
- Razonamiento Crítico Cuantitatvo
- Conformación Legal de los Negocios
- Plataformas de Colaboración Remota

2° Semestre

- Taller de Creatividad
- Costos y Eficiencia de Recursos
- Planeación de la Producción
- Macroeconomía
- Matemáticas Aplicadas a los Negocios
- Estrategias de Investigación
- Plataformas Digitales

3° Semestre

- Lengua Extranjera I
- La Persona en un mundo globalizado
- Análisis de Estados Financieros
- Mercadotecnia e Investigación de Mercados
- Producción y Calidad
- Modelos de Análisis Estadístico
- Cumplimiento en el Derecho Corporativo

4° Semestre

- Lengua Extranjera II
- Identidad Lasallista
- Emprendimiento
- Atracción del Talento Humano
- Administración Financiera
- Logística Internacional
- Contribuciones y Medios de Defensa Legal

5° Semestre

- Taller de Bioética y perspectiva de género
- Dirección Estratégica
- Capacitación y Evaluación
- Finanzas Corporativas
- Distribución y Canales Digitales de Ventas
- Estrategia de Negocios y Comercio Internacional
- Modelos de Análisis Cuantitativos

6° Semestre

- Taller de Emprendimiento, Empleabilidad y Sostenibilidad
- Dirección de Negocios Globales
- Desarrollo Organizacional del Talento Humano
- Financiamiento para las Empresas
- Taller de Producto y Definición de Precios
- Herramientas de Inteligencia Empresarial

7° Semestre

- Ética en la Vida Profesional
- Estrategias de Innovación Disruptivas
- Taller de Remuneración, Prevención y Prestaciones
- Taller de Estrategias Financieras para la Empresa
- Estrategias de Publicidad y Ventas
- Técnicas y Análisis de Datos Empresariales

8° Semestre

- Taller de Negocios con Impacto Social
- Taller de Consultoría e Innovación
- Taller de Mercadotecnia Digital
- Actividad Curricular Complementaria
- Modelos de Desarrollo Estratégico Empresarial
- Asignatura Optativa del Área Curricular Común

ADMINISTRACIÓN E INNOVACIÓN DE NEGOCIOS

Universidad La Salle Cancún | 35 AÑOS de trascender juntos

Licenciatura en **ADMINISTRACIÓN E INNOVACIÓN DE NEGOCIOS**, incorporada a la Secretaría de Educación Pública **(SEP)** según Acuerdo de Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios **(RVOE)** Número: **20251875** de fecha **15 DE JULIO DE 2025**, con clave 2025 del plan de estudios más reciente en modalidad educativa **ESCOLARIZADA** y opción educativa **PRESENCIAL.**

(998) 766 5028 **lasallecancun.edu.mx**

Universidad La Salle Cancún | 35 AÑOS de trascender juntos