

MAESTRÍA EN MERCADOTECNIA TURÍSTICA

Coordinación de Negocios y Turismo

Maestría en Mercadotecnia Turística, incorporada a la Secretaría de Educación Pública (SEP) según Acuerdo de Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) número **2014266**, de fecha **14 de septiembre de 2001**, con clave **2017** del Plan de estudios más reciente en modalidad **escolarizada**.

PERFIL DE INGRESO

Egresados de las Licenciaturas en Administración, Contaduría Pública, Mercadotecnia, Administración de Empresas Turísticas, Ciencias de la Comunicación, Idiomas y Relaciones Públicas, u otras, siempre que se evidencie una experiencia laboral mínima de dos años en actividades relacionadas con la Administración, Mercadotecnia o Turismo.

Mixta
24 meses

OBJETIVO GENERAL:

Formar especialistas que posean los conocimientos teóricos, las habilidades y las actitudes para diseñar proyectos mercadológicos integrales que impacten en los resultados de las empresas y destinos turísticos mediante el uso de estrategias de investigación, inteligencia de mercados y publicitarias, para el posicionamiento de los productos, negocios y mercados turísticos considerando elementos de competitividad y sustentabilidad.

TEMARIO POR CUATRIMESTRE

PRIMER CUATRIMESTRE

- Teorías e Indicadores de Turismo
- Diseño de los Sistemas de Información Turística
- Mercadotecnia Turística

SEGUNDO CUATRIMESTRE

- Métodos Cuantitativos y Cualitativos de Investigación de Mercados
- Comportamiento del Consumidor Turístico
- Mercadotecnia y Competitividad de Destinos Turísticos

TERCER CUATRIMESTRE

- Mercadotecnia en Línea para la Inteligencia de Mercados Turísticos
- Publicidad Turística
- Competencias Ejecutivas

CUARTO CUATRIMESTRE

- Herramientas para los Estudios de Factibilidad
- Tendencias de la Mercadotecnia Turística
- Mercadotecnia Estratégica

QUINTO CUATRIMESTRE

- Proyectos de Gestión Turística
- Proyectos de Desarrollo Turístico Integral

SEXTO CUATRIMESTRE

- Ventas y Negociación Empresarial Turística
- Auditoría de Procesos Turísticos



CALIDAD QUE **TRANSFORMA**

*Programa Acreditado por el Consejo Nacional
para la Calidad de la Educación Turística, A.C
con vigencia del 02 de octubre 2019 al 01 de
octubre 2024*

 PosgradosLaSalleCancun

Bernardo Arechandieta R.

Tel. (998) 886 22 01 ext. 259

promocionposgrado@lasallescancun.edu.mx