

# TRANSFORMA TU FUTURO

IDIOMAS Y RELACIONES PÚBLICAS

INTERACCIÓN GLOBAL



UNIVERSIDAD

La Salle, cuenta con más de trescientos años dedicada a atender las necesidades de la sociedad; por medio de la formación integral, esto es, promueve la calidad académica, la formación humana y espiritual; es un agente de cambio social y es reconocida por la calidad académica de sus egresados; competentes, innovadores, creativos, con valores y con un amplio espíritu de servicio.

*La Universidad La Salle aspira a ser una fuerza viva, capaz de contribuir a la orientación de nuestra sociedad, romper barreras y trascender por medio de sus alumnos y colaboradores, y así, como comunidad; ser Lasallistas sin Fronteras.*

*Con un solo espíritu y un solo corazón creer en un sueño: y con fe y esperanza cumplir nuestra misión lasallista.*

## LICENCIATURA

“La Licenciatura en Idiomas y Relaciones Públicas forma a líderes profesionales con competencias plurilingües que, en un marco de responsabilidad social e intercultural, favorecen la comunicación entre organizaciones e individuos de perfil nacional o internacional, a través de la construcción, la mejora, la difusión y el cuidado de la imagen para crear una educación y aceptación con sus diversos públicos, a partir del desarrollo de proyectos de relaciones públicas.”



### Áreas de Conocimiento



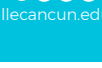
## PLAN DE ESTUDIOS

1°	2°	3°	4°
Procesos y Expresión del Pensamiento	Creatividad y Comunicación	La Persona y su Interacción con los Otros	Diálogo Intercultural
Francés I	Inglés I	Inglés II	Inglés III
Adquisición del Idioma	Francés II	Francés III	Francés IV
Morfosintaxis del Español	Lengua Extranjera Adicional I	Lengua Extranjera Adicional II	Lengua Extranjera Adicional III
Historia y Literatura de la Lengua Española	Redacción en Español	Redacción en Español para las Relaciones Públicas	Gramática Comparada del Inglés
Entorno Económico y Sociopolítico de México	Tecnologías de la Información y Comunicación y las Relaciones Públicas	Medios de Comunicación y Relaciones Públicas	Técnicas para Hablar en Público
Introducción a las Relaciones Públicas	Relaciones en las Organizaciones	Mercadotecnia y Publicidad	Protocolo y Ceremonial
	Promoción y Ventas	Ingeniería y Auditoría de Imagen	Mercadotecnia Digital
5°	6°	7°	8°
Fe y Desarrollo Espiritual	Emprendimiento y Sustentabilidad	Taller de Empleo, Autoempleo y Actividad Empresarial	Taller de Proyecto Profesional Ocupacional
Inglés IV	Obligatoria Electiva 1	Valores y Ética Profesional	Obligatoria Electiva 2
Francés V	Inglés V	Francés VII	Francés VIII
Lengua Extranjera Adicional IV	Francés VI	Lengua Extranjera Adicional VI	Técnicas de Interpretación
Civilización y Cultura Anglosajona	Lengua Extranjera Adicional V	Práctica Docente para la Lengua Extranjera	Seminario de Titulación II
Linguística	Métodos de Enseñanza para la Lengua Extranjera	Taller de Traducción del Idioma Inglés	Redacción en Inglés para las Relaciones Públicas
Organización de Eventos	Introducción a la Traducción e Interpretación	Seminario de Titulación I	Manejo de Crisis
Identidad e Imagen Corporativa	Taller de Organización de Eventos	Ferias y Congresos	Imagen Política

■ Área de Profesionalización ■ Humanidades ■ Idiomas ■ Emprendimiento ■ Preespecialización



**Contáctanos.**  
 Orientación y Promoción Educativa  
 promocion@lasallescancun.edu.mx  
 Tel. (998) 886 22 01  
 ext. 113, 251, 252, 235  
 ☎ (998) 143 07 12  
 Horarios de Atención  
 9:00 a 18:00 hrs.  
 Carretera Cancún-Playa del Carmen, km. 11.5 Mza. 1, 06140, lote 1, SM 299, 77560 Cancún, Quintana Roo, México.



lasallescancun.edu.mx

Licenciatura en IDIOMAS Y RELACIONES PÚBLICAS, incorporada a la Secretaría de Educación Pública (SEP) según Acuerdo de Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) Número: 20181655 de fecha 13 DE SEPTIEMBRE DE 2018, con clave 2018 del plan de estudios más reciente en modalidad ESCOLARIZADA.