

Plan de Estudios de Diseño Gráfico y Digital

1°	2°	3°	4°	5°	6°	7°	8°
Procesos y Expresión del Pensamiento	Creatividad y Comunicación	Lengua Extranjera I	Lengua Extranjera II	Emprendimiento y Sustentabilidad	Taller de Empleo Autoempleo y Actividad Empresarial	Taller de Proyecto Profesional Ocupacional	Obligatoria Electiva 2
Historia de la Comunicación Gráfica	Antropología para el Diseño	La Persona y su Interacción con los Otros	Diálogo Intercultural	Fe y Desarrollo Espiritual	Obligatoria Electiva 1	Valores y Ética Profesional	Práctica en el Campo Profesional
Metodología para el Diseño	Taller Básico de Diseño II	Métodos Estratégicos	Teorías Digitales	Sociedad, Cultura y Diseño	Diseño Sostenible	Taller de Infografía	Proyecto Terminal II
Taller Básico de Diseño I	Laboratorio de Creatividad para el Diseño	Taller de Proyectos de Diseño	Semiótica para el Diseño	Retórica para el Diseño	Metodología de la Investigación	Proyecto Terminal I	Actividad Curricular Complementaria
Dibujo Antropométrico	Dibujo para el Diseño	Laboratorio de Geometría del Espacio	Taller de Diseño Editorial	Taller de Gráfica Aplicada al Envase	Taller de Campañas	Dirección de Proyectos de Diseño	Laboratorio de Tecnologías Emergentes
Dibujo Geométrico I	Dibujo Geométrico II	Composición Tipográfica	Taller de Identidad	Diseño y Mercadotecnia	Finanzas para Diseñadores	Asignatura 1 del Área de Profundización	Asignatura 3 del Área de Profundización
Imagen Digital	Fundamentos Tipográficos	Composición Fotográfica	Ilustración	Diseño Interactivo Digital	Gráficos Digitales en Movimiento	Asignatura 2 del Área de Profundización	
Materiales y Prototipos	Edición de Imagen Digital	Formación Editorial Digital	Fotografía Digital para el Diseño	Técnicas para la Producción Gráfica	Diseño Digital Multimedia		
			Modelado Digital		Sistemas para la Producción Gráfica		