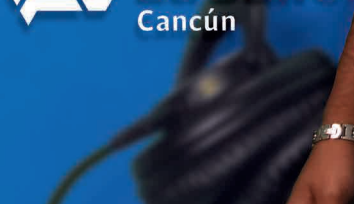


TRANSFORMA TU FUTURO

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

COMUNICAR ES LA ESTRATEGIA



UNIVERSIDAD

La Salle, cuenta con más de trescientos años dedicada a atender las necesidades de la sociedad; por medio de la formación integral, esto es, promueve la calidad académica, la formación humana y espiritual; es un agente de cambio social y es reconocida por la calidad académica de sus egresados; competentes, innovadores, creativos, con valores y con un amplio espíritu de servicio.

La Universidad La Salle aspira a ser una fuerza viva, capaz de contribuir a la orientación de nuestra sociedad, romper barreras y trascender por medio de sus alumnos y colaboradores, y así, como comunidad; ser Lasallistas sin Fronteras.

Con un solo espíritu y un solo corazón creer en un sueño; y con fe y esperanza cumplir nuestra misión lasallista.

LICENCIATURA

“La Licenciatura en Ciencias de la Comunicación involucra un enorme abanico de posibilidades profesionales; aquí se ofrece una formación amplia y profesional e integral; para ser un líder en cada uno de los aspectos necesarios para el diseño de estrategias de comunicación en cualquier tipo de organización, ya sea pública o privada. Esto incluye la habilidad de realizar productos comunicativos; tales como videos, programas de radio, cortometrajes; redes sociales, entre otros; además, también se brindan las herramientas necesarias para ser parte de los medios de información masiva.”



Áreas de Conocimiento

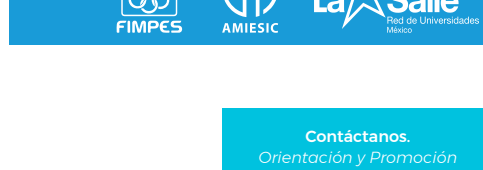


PLAN DE ESTUDIOS

1°	2°	3°	4°
Procesos y Expresión del Pensamiento	Creatividad y Comunicación	La Persona y su Interacción con los Otros	Lengua Extranjera I
Evolución de la Comunicación	Teorías de las Mediaciones	Teorías de Opinión Pública	Diálogo Intercultural
La Teoría Social en la Comunicación	Teorías de la Significación	La Antropología en la Comunicación	Teorías de los Procesos Socioculturales
Expresión Escrita	La Filosofía en la Comunicación	La Psicología en la Comunicación	Etnografía en la Comunicación
Apreciación Artística	Guionismo	Narrativa Literaria	Géneros Periodísticos y de Opinión
Procesos Digitales	Apreciación Cinematográfica	Expresión Verbal y No Verbal	Argumentación y Retórica
Lenguajes Audiovisuales	Fotografía para la Comunicación	Metodología de Investigación	Producción y Proceso Creativo
Introducción al Campo de la Comunicación	Taller de Producción Radiodifusión y Audiofónica	Taller de Producción Cinematográfica	Estadística

5°	6°	7°	8°
Lengua Extranjera II	Emprendimiento y Sustentabilidad	Taller de Empleo Autoempleo y Actividad Empresarial	Taller de Proyecto Profesional Ocupacional
Fe y Desarrollo Espiritual	Obligatoria Electiva 1	Valores y Ética Profesional	Obligatoria Electiva 2
Comunicación y Postmodernidad	Legislación en los Medios	Administración de Recursos	Seminario de Temas Contemporáneos en Comunicación
Periodismo Digital	Comunicación Ensayística	Proyecto Terminal I	Proyecto Terminal II
Costos y Presupuestos	Relaciones Públicas	Asignatura 1 del Área de Profundización	Práctica en el Campo Profesional
Comunicación Aplicada	Taller de Comunicación Aplicada	Asignatura 2 del Área de Profundización	Actividad Curricular Complementaria
Técnicas de Investigación en Comunicación	Métodos de Investigación en Comunicación		Asignatura 3 del Área de Profundización
Taller de Producción Televisiva y Video Digital	Taller de Producción de Contenidos Editoriales		

■ Área de Profesionalización ■ Humanidades ■ Idiomas ■ Emprendimiento ■ Preespecialización



Contáctanos.
 Orientación y Promoción Educativa
 promocion@lasallescancun.edu.mx
 Tel. (998) 886 22 01
 ext. 113, 251, 252, 235
 ☎ (998) 143 07 12
 Horarios de Atención
 9:00 a 18:00 hrs.
 Carretera Cancún-Playa del Carmen, km. 11.5 Mza. 1, D6140, lote 1, SM. 299, 77560 Cancún, Quintana Roo, México.

lasallescancun.edu.mx

Licenciatura en CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, incorporada a la Secretaría de Educación Pública (SEP) según Acuerdo de Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) Número: 2002268 de fecha 15 DE SEPTIEMBRE DE 2000, con clave 2015 del plan de estudios más reciente en modalidad ESCOLARIZADA.