

Plan de Estudios de Comercio y Negocios Internacionales

1°	2°	3°	4°	5°	6°	7°	8°
Procesos y Expresión del Pensamiento	Creatividad y Comunicación	Lengua Extranjera I	Lengua Extranjera II	Fe y Desarrollo Espiritual	Emprendimiento y Sustentabilidad	Taller de Empleo, Autoempleo y Actividad Empresarial	Taller de Proyecto Profesional Ocupacional
Campo Profesional de los Negocios	Negocios Globales y Mercadotecnia	La Persona y su Interacción con los Otros	Diálogo Intercultural	Sistemas Financieros Bursátiles Internacionales	Obligatoria Electiva 1	Valores y Ética Profesional	Obligatoria Electiva 2
Administración y Responsabilidad Social	Sistemas Contables para la Toma de Decisiones	Costeo y Presupuestación Internacional	Administración Financiera Internacional	Derecho Corporativo	Negociaciones Internacionales	Estrategias de Negocios Internacionales	Proyectos de Inversión Internacional
Contabilidad Financiera	Microeconomía	Derecho Mercantil	Derecho Internacional Público y Privado	Integraciones Comerciales	Mercadotecnia Multicultural	Tráfico Internacional	Casos de Negocios Internacionales
Conformación Legal de los Negocios	Taller de Investigación	Macroeconomía	Derecho Administrativo y Fiscal	Cadena de Suministro Internacional	Logística Internacional	Lengua Extranjera Adicional III	Plan de Negocios Internacionales
Soluciones Matemáticas para los Negocios	Instrumentación Estadística para los Negocios	Matemáticas Financieras	Geografía, Globalización y Mercados	Sistema de Clasificación y Valoración Aduanera	Legislación Aduanera y del Comercio Exterior	Asignatura 1 del Área de Preespecialización	Actividad Curricular Complementaria
Herramientas Tecnológicas para los Negocios	Aplicación de las Tecnologías para los Negocios	Instrumentación Estadística Avanzada	Gestión Aduanera	Lengua Extranjera Adicional I	Lengua Extranjera Adicional II	Asignatura 2 del Área de Preespecialización	Asignatura 3 del Área de Preespecialización
			Métodos de Optimización			Asignatura 4 del Área de Preespecialización	