



CURSO-TALLER: BRANDING + REDES SOCIALES.
“NO ES LO QUE TU DICES QUE ES,
ES LO ELLOS DICEN QUE ES”

MODALIDAD: Presencial. Taller. Es necesario presentarse con una Laptop.

HORAS: 5 hrs.

SESIONES: 1.

DIRIGIDO A: Empresarios:

Emprendedores. Microempresas. Pequeñas y Medianas Empresas. Corporativos.

Área de Marketing: Gerentes de Marca, Mercadólogos. Comunicadores. Publicistas.
Community Managers.

OBJETIVO GENERAL: Más interacción de la marca propia con sus seguidores.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Conocer los factores que intervienen y condicionan la construcción y desarrollo de una marca.
- Desarrollar el proceso de branding: conceptos, planificación, estrategias, técnicas y herramientas que lo conforman.
- Conocer la importancia de la comunicación estratégica de la marca en los entornos digitales y mercados actuales.
- Construir una verdadera marca con carisma, que sea social y se relacione interactuando con verdaderos fan de marca y sean ellos los que la promocionen y defiendan.

MUY IMPORTANTE:

- Es un Curso Taller dirigido a personas con conocimientos previos en el manejo de internet y redes sociales. Las personas que tomen el curso, deberán estar familiarizados con la gestión de las redes sociales y su mantenimiento.
- Este curso taller, trata sobre el incrementar la interacción de una marca con sus seguidores a través de las redes sociales, en ningún momento se instruirá como utilizar paso a paso cada una de las redes sociales.
- Principalmente, se trabajará en trabajar el conocimiento de la marca, sus consumidores y la creación de contenido dinámico y atractivo, pero sobre todo, se generarán estrategias de comunicación en un mundo digital el cual contribuya en una mayor interacción.

No es un curso con un nivel de enseñanza básico, se considera un nivel intermedio pero muy accesible con el mínimo de terminología técnica.



TEMARIO

Fase 1. Desarrollo y Creación del Branding de la Marca.

Fase 2. Fan de Marca y Consumidores Secundarios.

Fase 3. Implementación de la Estrategia de Comunicación e Interacción.

CATEDRATICO: MISAEL LÓPEZ URIBE

Especialidades en Branding, Emotional Branding, Comunicación de la Identidad e Imagen Corporativa, Diseño Gráfico, Publicidad y Marketing.

Catedrático en diversas Universidades en las carreras de Diseño Gráfico y Ciencias de la Comunicación, impartiendo materias como Identidad e Imagen Corporativa, Publicidad, Creatividad y Asesor de Tesis.

Conferenciante en temas de Comunicación Corporativa, Branding, Diseño Gráfico y Creatividad.

Consultor en Comunicación Corporativa y Brand Marketing en Unus Branding.
Febrero de 2006 – Actualidad.

Catedrático en Universidad La Salle de Cancún.
2000 – 2010.

Catedrático en materias como Identidad e Imagen Corporativa, Diseño y Creatividad, Asesor de Tesis.

Director de Imagen Gráfica en Grupo Anderson's.
1998 - 2006.

Desarrollo y Mantenimiento de la Identidad e Imagen Gráfica de las Marcas de Grupo Anderson's como Carlos'h Charlie's y Señor Frog's. Coordinación en Aperturas de Restaurantes y Seguimiento de la Imagen Gráfica de los Restaurantes Operando. Creación de Nuevas Marcas en el Campo de Alimentos y Bebidas bajo un Equipo de Especialistas en el Área de la Publicidad y Mkt..

INFORMES:

Tel: (984) 110 80 81 / 110 0929
playa_educacioncontinua@lasallecancun.edu.mx