

Profesionales  
con **valor**

FORMACIÓN CONTINUA  
Y POSGRADO



Universidad  
**La Salle**<sup>®</sup>  
Cancún



## TALLER DE PUBLICIDAD TURISTICA

- I. Comunicación y Comunicación Publicitaria
- II. La Tarea Publicitaria y la Información
- III. Investigación Publicitaria
- IV. La Producción Publicitaria
- V. Comunicación Publicitaria
- VI. Diseño de la Campaña Publicitaria

### GUILLERMO GUTIERREZ ARRIOLA

Agencias de Publicidad como Doyle Dane & Bernbach, Publicidad Darcy y Mc Cann Erickson y empresas como Televisa, Hoteles Krystal, Philip Morris y Royal Resorts desempeñando labores de Mercadeo, Relaciones Públicas, Publicidad, Promoción, Investigación de Mercado, funciones administrativas, y desarrollando estrategias de difusión nacional e internacional, Director Corporativo de Publicidad y Relaciones Públicas, Director Corporativo de Marketing de Tropical Incentives DMC, Director Corporativo de Marketing de Royal Resorts, Director General de importantes empresas, como Libros de Oro de México y Cancún Tips en donde reposicionó las revistas Mundo Maya, Cancún Tips y Cancún Tips Magazine. En 1994 fundó Asesores en Medios y Publicidad.

### INVERSIÓN:

**Horas** 12  
**Sesiones** 3

educontinua@lasallecancun.edu.mx  
promocionposgrado@lasallecancun.edu.mx  
Tel. (998) 886 2201 Ext. 183, 259 ó 307