

# MAESTRÍA EN MERCADOTECNIA TURÍSTICA

Coordinación de Negocios y Turismo

R.V.O.E 2014266

## PERFIL DE INGRESO

Egresados de las Licenciaturas en Administración, Contaduría Pública, Mercadotecnia, Administración de Empresas Turísticas, Ciencias de la Comunicación, Idiomas y Relaciones Públicas, u otras, siempre que se evidencie una experiencia laboral mínima de dos años en actividades relacionadas con la Administración, Mercadotecnia o Turismo.

Mixta  
24 meses

### OBJETIVO GENERAL:

Formar especialistas que posean los conocimientos teóricos, las habilidades y las actitudes para diseñar proyectos mercadológicos integrales que impacten en los resultados de las empresas y destinos turísticos mediante el uso de estrategias de investigación, inteligencia de mercados y publicitarias, para el posicionamiento de los productos, negocios y mercados turísticos considerando elementos de competitividad y sustentabilidad.

# TEMARIO POR CUATRIMESTRE

## PRIMER CUATRIMESTRE

- Teorías e Indicadores de Turismo
- Diseño de los Sistemas de Información Turística
- Mercadotecnia Turística

## SEGUNDO CUATRIMESTRE

- Métodos Cuantitativos y Cualitativos de Investigación de Mercados
- Comportamiento del Consumidor Turístico
- Mercadotecnia y Competitividad de Destinos Turísticos

## TERCER CUATRIMESTRE

- Mercadotecnia en Línea para la Inteligencia de Mercados Turísticos
- Publicidad Turística
- Competencias Ejecutivas

## CUARTO CUATRIMESTRE

- Herramientas para los Estudios de Factibilidad
- Tendencias de la Mercadotecnia Turística
- Mercadotecnia Estratégica

## QUINTO CUATRIMESTRE

- Proyectos de Gestión Turística
- Proyectos de Desarrollo Turístico Integral

## SEXTO CUATRIMESTRE

- Ventas y Negociación Empresarial Turística
- Auditoría de Procesos Turísticos



CALIDAD QUE  
**TRANSFORMA**

**Bernardo Arechandieta R.**

Tel. (998) 886 22 01 ext. 259

[promocionposgrado@lasallecancun.edu.mx](mailto:promocionposgrado@lasallecancun.edu.mx)