

MAESTRÍA EN MERCADOTECNIA TURÍSTICA

R.V.O.E 2014266

PERFIL DE INGRESO

Egresados de las Licenciaturas en Administración, Contaduría Pública, Mercadotecnia, Administración de Empresas Turísticas, Ciencias de la Comunicación, Idiomas y Relaciones Públicas, u otras, siempre que se evidencie una experiencia laboral mínima de dos años en actividades relacionadas con la Administración, Mercadotecnia o Turismo.

Mixta
24 meses

OBJETIVO GENERAL:

Formar especialistas que posean los conocimientos teóricos, las habilidades y las actitudes para diseñar proyectos mercadológicos integrales que impacten en los resultados de las empresas y destinos turísticos mediante el uso de estrategias de investigación, inteligencia de mercados y publicitarias, para el posicionamiento de los productos, negocios y mercados turísticos considerando elementos de competitividad y sustentabilidad.

TEMARIO POR CUATRIMESTRE

PRIMER CUATRIMESTRE

- Teorías e Indicadores de Turismo
- Diseño de los Sistemas de Información Turística
- Mercadotecnia Turística

SEGUNDO CUATRIMESTRE

- Métodos Cuantitativos y Cualitativos de Investigación de Mercados
- Comportamiento del Consumidor Turístico
- Mercadotecnia y Competitividad de Destinos Turísticos

TERCER CUATRIMESTRE

- Mercadotecnia en Línea para la Inteligencia de Mercados Turísticos
- Publicidad Turística
- Competencias Ejecutivas

CUARTO CUATRIMESTRE

- Herramientas para los Estudios de Factibilidad
- Tendencias de la Mercado-
tecnia Turística
- Mercadotecnia Estratégica

QUINTO CUATRIMESTRE

- Proyectos de Gestión Turística
- Proyectos de Desarrollo Turístico Integral

SEXTO CUATRIMESTRE

- Ventas y Negociación Empresarial Turística
- Auditoría de Procesos Turísticos



CALIDAD QUE
TRANSFORMA

Bernardo Arechandieta R.

Tel. (998) 886 22 01 ext. 259

promocionposgrado@lasallecancun.edu.mx