



CALIDAD QUE
TRANSFORMA

DIPLOMADO EN COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA PARA LAS ORGANIZACIONES

DURACIÓN: 21.6 sesiones

HORARIOS: sábados 9:00 a.m. a 14:00 p.m.

TOTAL: 108 horas de trabajo teórico y práctico

JUSTIFICACIÓN:

La comunicación constituye en la actualidad un factor fundamental para el éxito de las organizaciones, sean estas comerciales, gubernamentales o de la sociedad civil. En la actualidad, cada vez más, los profesionales que la atienden, ya sea en los departamentos de Relaciones Públicas o desde las actuales Direcciones de Comunicación, han pasado de su antigua función de “simples transmisores de información” a asesores estratégicos de la gerencia y/o del equipo directivo. El ambiente de competitividad que se vive, el entorno cada vez más complejo, los cambios constantes, así como la crisis de confianza y credibilidad que padecen hoy, hace cada vez más evidente la necesidad de buscar mecanismos para afianzar la imagen corporativa y consolidar la reputación a través del establecimiento de vínculos con los diferentes públicos o stakeholders que le garanticen a la organización el cumplimiento de sus metas, e incluso de su supervivencia.

****LATIN AMERICA COMMUNICATION MONITOR 2014-2015***

OBJETIVOS:

1. Ofrecer una alternativa de actualización, ampliación, mayor dominio y profesionalización a los egresados de las licenciaturas en Ciencias de la Comunicación, Relaciones Públicas, Mercadotecnia y Publicidad, así como a todos aquellos que se desempeñan como consultores, asesores, docentes, directores y coordinadores de las áreas relacionadas en la ciudad de Cancún.

2. Capacitar al profesional; que cuente con las competencias, capacidades y habilidades necesarias para que gestione exitosamente las comunicaciones y la dinámica de las relaciones públicas, planificando y ejecutando estrategias que posibiliten establecer relaciones eficientes entre la organización y los públicos y con su entorno, contribuyendo al desarrollo sostenible.

3. Impulsar la formación de directores de comunicación y/o relaciones públicas para que sean ellos los que incidan en que esta área sea considerada dentro de las estrategias de cualquier organización.

CONTENIDO:

El Diplomado cuenta con 7 módulos y 2 talleres de investigación:

Módulo 1. Planeación estratégica en las organizaciones

Módulo 2. Identidad, imagen corporativa y reputación

Módulo 3. Comunicación interna y cultura organizacional

Módulo 4. Comunicaciones integradas de mercadotecnia

Taller de Investigación I

Módulo 5. Issues y Gestión de crisis en las organizaciones

Módulo 6. Comunicación y Relaciones Públicas en la era digital

Módulo 7. Estrategias, Plan y Campaña de Comunicación y/o Relaciones Públicas

Taller de Investigación II: PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

COORDINACIÓN: Dra. Magda Rivero Hernández y Mtra. Miriam Iglesias Montes de Oca

CUERPO DOCENTE: Profesionales nacionales e internacionales con formación en prestigiosas universidades, con grado de Doctorado y Maestría, además de experiencia laboral tanto en el mercado nacional como en el exterior.

Estudios sin reconocimiento de validez oficial

Informes:

Formación Continua

Tel. (998) 886 2201 Ext. 307, 155 y 183

Whatsapp: 998 246 3751 // Instagram y Twitter: @fcontinuulsac

educontinua@lasallecancun.edu.mx // posgrado@lasallecancun.edu.mx