



CURSO- DOBLAJE DE VOZ Y LOCUCIÓN COMERCIAL Y NARRATIVA

13, 14 y 15 de junio

Duración: 3 días, 18 horas, 6 horas por día.

Horario: 16:00 a 22:00.

Dirigido: A Comunicadores en general y/o estudiantes de periodismo, comunicación, publicidad, mercadotecnia, locutores y público interesado en estas profesiones.

Objetivo general: Desarrollar en el estudiante las habilidades y conocimientos necesarios en doblaje de voz y locución comercial, como actuación, entrenamiento de la voz, teoría y técnica del doblaje.

Justificación:

Al introducirnos en la industria del doblaje y locución comercial, nos encontramos que no basta que el comunicador sepa hablar o caracterizar ante un micrófono, es necesario que conozca y desarrolle técnica y elementos de actuación para conseguir un enriquecimiento en su labor por medio de una verdadera interpretación de textos dramatizados en cabina (uno de los principales ejes del doblaje), sustentado por prácticas y ejercicios que le permitan pulir su labor; Por lo mismo, al llegar a la última fase del curso, el alumno habiendo aprendido habilidades actorales y de manejo de la voz, se hace merecedor a un Certificado de Estudios por su participación.

MÓDULO 1 ACTUACIÓN

Instructores: Lic. Love Santini.

Duración: 3 horas.

Objetivo General: Conseguir un entrenamiento básico de los elementos que conforman el desempeño de un actor como estados anímicos, expresión corporal y manejo de la voz.

Objetivos Particulares: Desarrollar niveles pre-expresivos del cuerpo, técnica de movimiento para lograr una conciencia plena de las dimensiones y límites propios del cuerpo con respecto al espacio escénico.

° Incorporar el manejo de la voz, al cuerpo entrenado sustentado por la acción escénica.

MÓDULO 2 ENTRENAMIENTO DE LA VOZ EN LOCUCIÓN COMERCIAL

Instructor: Sr. Jaime Arturo Ortiz García y/o Love Santini.

Duración: 6 horas.

Objetivo General: Adquirir habilidades básicas con técnica y práctica para que la voz del comunicador-actor-locutor obtenga óptimos resultados en el mundo laboral de locución comercial-narrativa.

Objetivos Particulares:

- Desarrollar ritmo en el comunicador-actor a través de técnica de lectura, dicción y respiración.
- Experimentar con resonadores y centros energéticos para poder caracterizar con la voz.

MÓDULO 3 DOBLAJE

Instructores: Lic. Love Santini.

Duración: 9 horas.

Objetivo General: Introducir a los alumnos a esta industria a través de teoría y técnica del doblaje para que puedan realizar práctica profesional con un dominio total de las habilidades adquiridas a lo largo del curso, así como dar a conocer la importancia de un buen director de doblaje.

Objetivos Particulares:

Conocer a fondo el trabajo que se realiza en las salas de doblaje.

Saber la importancia de un buen director de doblaje.

- Desarrollar técnica a través de ejercicio y la experimentación con las habilidades obtenidas en módulos anteriores.

Incluye:

- Credencial de locutores otorga la asociación nacional de locutores de Mexico en donde se reconoce que ya es miembro de dicha asociación.
- Placa Prensa, Radio, Cine Y televisión. Asociación Nacional de Locutores.
- Constancia de conocimientos básicos para doblaje voz categoría C otorga Allegro y Asociación Nacional de Locutores de México y Universidad la Salle.

Información:

M.M.P. Lourdes Zapata Solís

Tel. (998) 886 2201 Ext. 307, 183 y 155

educontinua@lasallecancun.edu.mx